

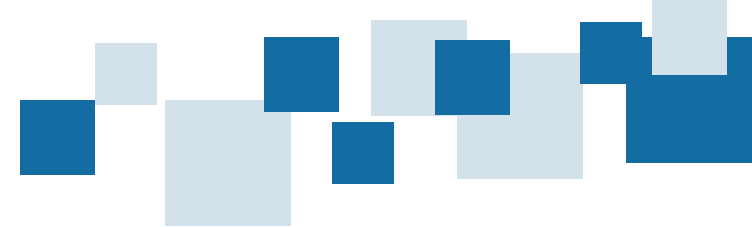
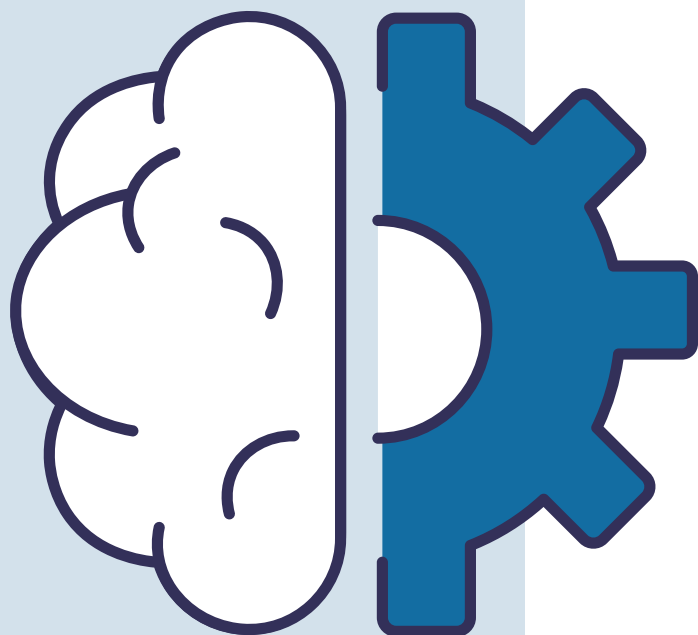


POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO DA **USINA CAETÉ**



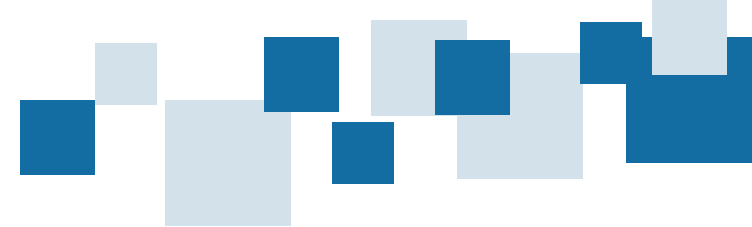
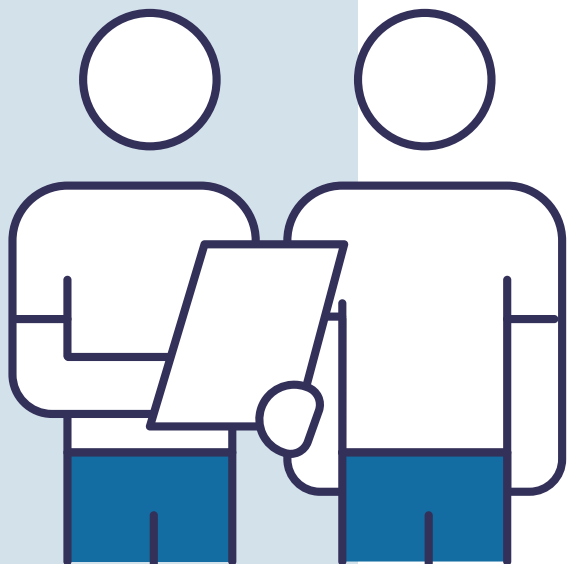
AÇÚCAR • ETANOL • BIOELETRICIDADE





SUMÁRIO

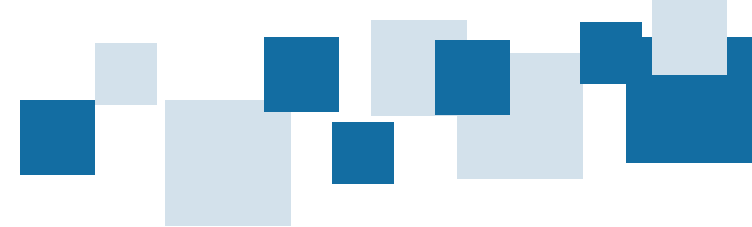
- 1 Público-alvo
- 2 Diretrizes
- 3 O que não fazer?
- 4 Estrutura Organizacional da Comunicação da Usina Caeté
- 5 Manual de Boas Práticas
- 6 Acompanhe a Usina Caeté nas redes sociais
- 7 Sugestões e Denúncias
- 8 Referências



APRESENTAÇÃO

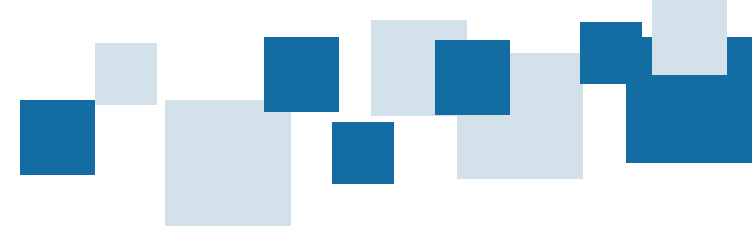
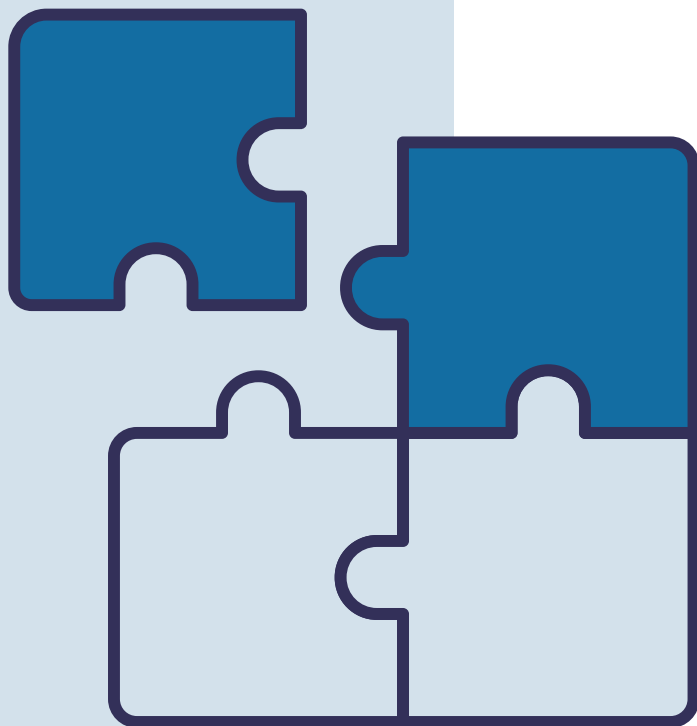
A liberdade de expressão é um direito de todos e é alicerce para a construção da democracia. Viver em sociedade é conviver com a pluralidade de posicionamentos, porém, ter liberdade para propagar pensamentos não significa que limites não devem ser respeitados. O que é exposto nas plataformas de comunicação é associado à sua imagem pessoal e as dos grupos dos quais faz parte. O respeito e o bom senso são indispensáveis em todas as ocasiões.

Nesse contexto, a Política de Comunicação da Usina Caeté se propõe a dar norte às condutas daqueles que são seu público-alvo e recomenda algumas boas práticas a serem seguidas, buscando a segurança da informação, a confidencialidade e a manutenção da integridade e da reputação de todos.



1. PÚBLICO-ALVO

A política de Comunicação da Usina Caeté se aplica aos administradores, colaboradores, prestadores de serviços, representantes comerciais e todos que possuem relacionamento com a Companhia.



2. DIRETRIZES

I - FORTALECIMENTO E PROTEÇÃO DA MARCA DA USINA CAETÉ

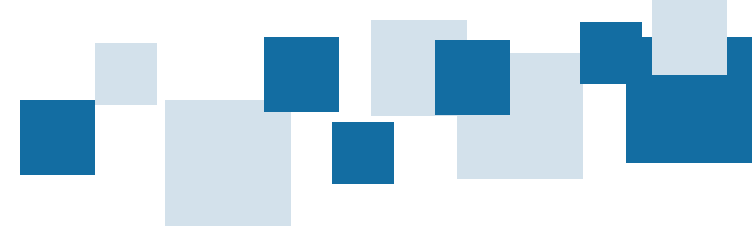
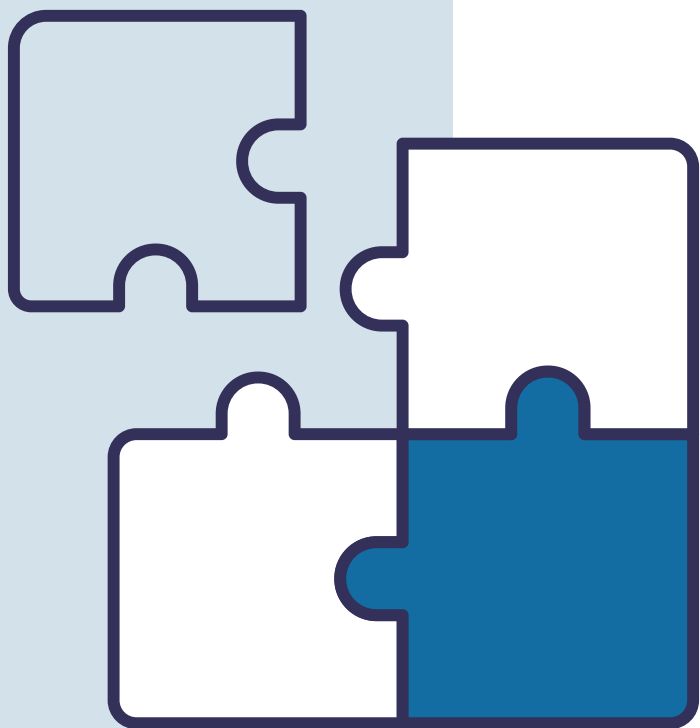
A marca é a identidade da empresa, ela reflete os valores empresariais e tem o poder de transmitir integridade e confiabilidade. É preciso comprometimento dos que fazem parte do GCL para fortalecer e preservar a credibilidade da marca, garantindo assim que a apresentação do Grupo esteja sempre alinhada aos seus valores.

II - UNIDADE DO DISCURSO

O discurso institucional do Usina Caeté deve ser íntegro, coerente e único.

III - QUALIDADE DA INFORMAÇÃO

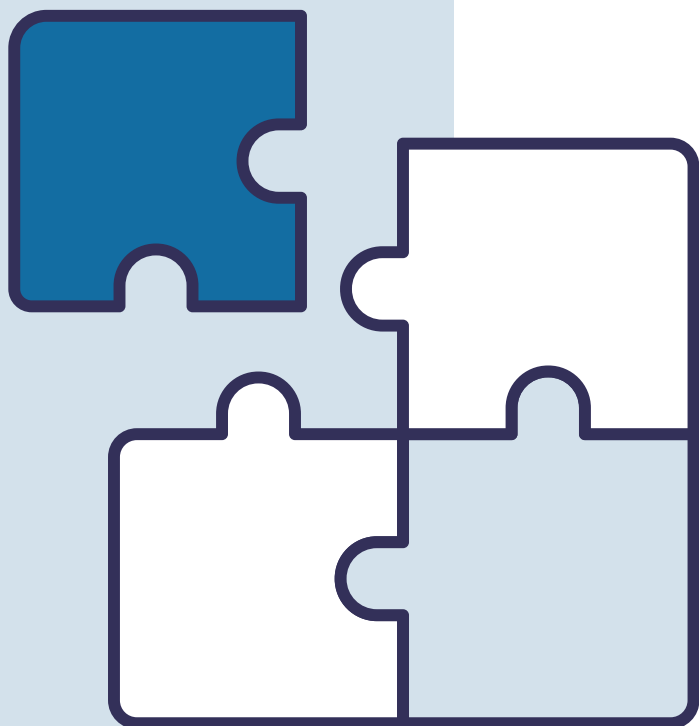
A comunicação deve ocorrer de forma clara e precisa, o nível de complexidade do discurso precisa estar adaptado ao universo do público a ser atingido. É fundamental garantir a veracidade dos dados e das informações que serão divulgadas.



2. DIRETRIZES

IV - SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Há uma série de ações e estratégias para proteger os dados produzidos e armazenados pela Usina Caeté. É imprescindível garantir a integridade (propriedade de que a informação não foi modificada ou destruída de maneira não autorizada ou acidental), a disponibilidade (garantir que a informação esteja acessível e utilizável sob demanda por uma pessoa física ou determinado sistema, órgão ou entidade) a autenticidade e a proteção de todos os dados que estão sob a guarda do Grupo. Isso inclui informações confidenciais sobre colaboradores, clientes, contabilidade, finanças, contratos, negociações em andamento, e-mails, planilhas, planejamentos etc. Proteger os dados é proteger os direitos fundamentais de liberdade, privacidade, livre desenvolvimento e personalidade. As informações de natureza estratégica do Grupo e aquelas de ordem não pública devem ser mantidas em confidencialidade, é vedada a divulgação de projetos, dados ou notícias sem autorização e/ou que afetem a imagem da Usina Caeté



2. DIRETRIZES

SEJA UM MULTIPLICADOR DA USINA CAETÉ NAS REDES SOCIAIS!

Participou de eventos corporativos, inclusive aqueles realizados nas dependências da Usina Caeté? Compartilhe! Os seus amigos vão amar ver a sua busca por informação e o seu crescimento profissional!

Compartilhe informações apresentadas em simpósios, cursos e workshops! Propague informações sérias e relevantes!

Gostou das notícias dos canais oficiais da Usina Caeté? Compartilhe em seu perfil, outras pessoas também vão gostar!

Tire fotos nos pontos de ativação! É legal, são ambientes incríveis especialmente pensados para os seus cliques.

Tomou conhecimento de comentários a respeito e significativos sobre a Usina Caeté? Divulgue! A experiência positiva credibiliza a marca e é motivo de muito orgulho!



3. O QUE NÃO FAZER?

Não utilizar o e-mail institucional para cadastrar sua conta em mídias sociais;

Não criar perfis em mídias sociais, blogs ou hotspots utilizando o nome ou a marca da Usina Caeté;

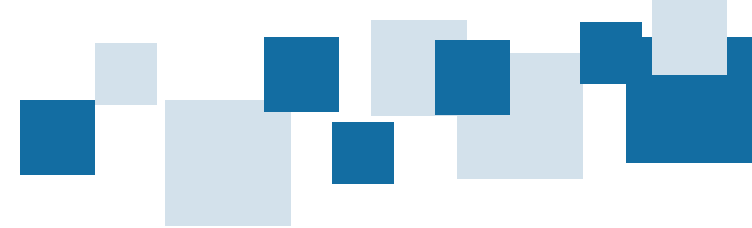
Não falar em nome da Usina Caeté, exceto quando for designado para isso;

Não assumir a autoria de algo que não é seu e não deixar dúvidas quanto à autoria de obras que você divulga nas mídias sociais;

Não multiplicar boatos ou rumores sobre a Usina Caeté;

Não divulgar resultados de pesquisa que ainda não foram validados. Repostar apenas o que tenha sido publicado formalmente pela Usina Caeté;

Não tirar/publicar fotos ou filmagens no ambiente de trabalho, exceto nos pontos de ativação devidamente sinalizados, é necessário preservar a segurança do local, bem como resguardar eventuais informações empresariais. Quando tirar/publicar fotos autorizadas, evite fotos com terceiros sem o respectivo consentimento, bem como aquelas que denotem um comportamento incompatível com o ambiente de trabalho;



3. O QUE NÃO FAZER?

Não exponha os colaboradores, parceiros, fornecedores ou clientes sem a devida autorização;

Não criar grupos, comunidades ou similares em mídias sociais utilizando o nome ou a marca da Usina Caeté sem autorização;

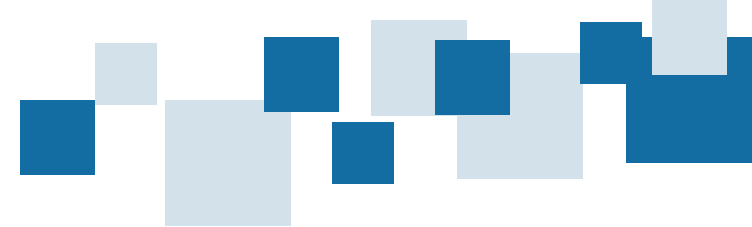
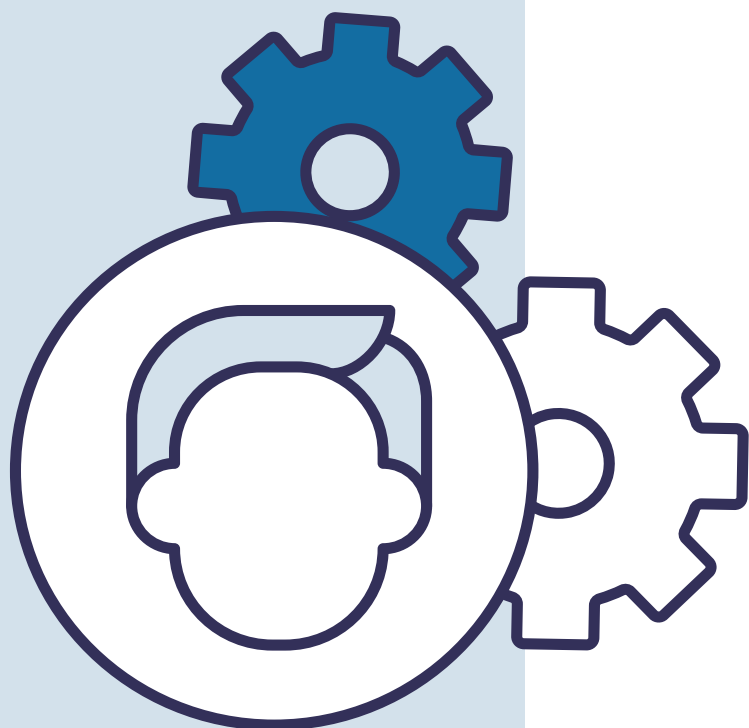
Não divulgar informações confidenciais;

Não veicule sem consentimento fotos de outros colaboradores.



4. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DA COMUNICAÇÃO DA USINA CAETÉ

A Usina Caeté possui um Departamento de Comunicação extremamente comprometido e experiente, que está disponível para auxiliar no enquadramento do uso da marca, fornecendo o material padrão atualizado. Sempre que necessário, contate-o através do e-mail: comunicacao@usinacaete.com.



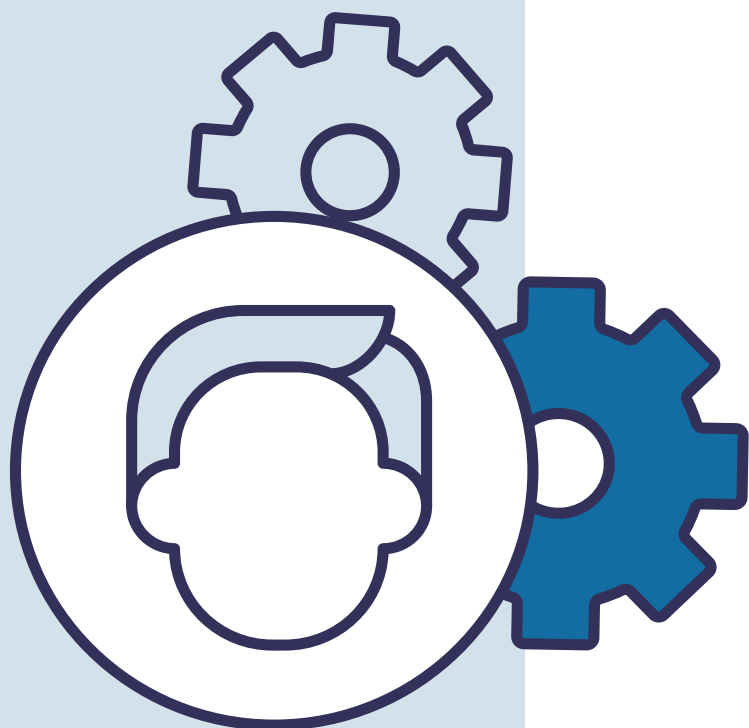
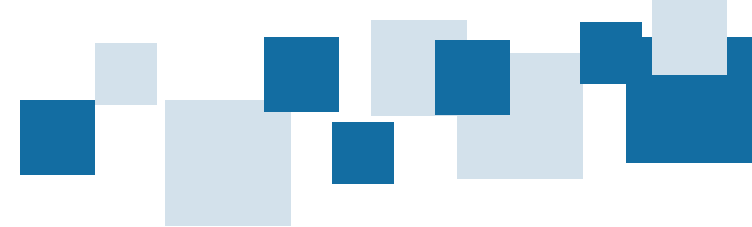
5. MANUAL DE BOAS PRÁTICAS

A internet divulga os seus posicionamentos para o mundo. É falsa a impressão de que nas mídias sociais é permitido falar tudo, pois a exteriorização desses pensamentos poderá formatar um perfil pelo qual você passará a ser rotulado. É preciso ter bastante cautela com todas as publicações, porquanto cada um assume a responsabilidade por tudo o que publicar. Lembre-se: na internet tudo fica registrado e pode ser usado em seu benefício ou contra você, inclusive como prova. Portanto, cuide bem dos seus perfis, eles também expõem a sua trajetória profissional.

Dicas e recomendações para fortalecer a sua imagem pessoal e a da Usina Caeté:

No e-mail corporativo:

- Procure utilizar imagens de perfil que representem o profissional que você é;
- Use a assinatura padrão da Usina Caeté. A personalização, o uso de frases pessoais ou imagens, ainda que reflitam o seu trabalho, descaracteriza o caráter corporativo da Usina Caeté e prejudicam a identificação perante terceiros;
- Não se esqueça que no e-mail a sua imagem e a sua assinatura equivalem ao seu cartão de visitas.



5. MANUAL DE BOAS PRÁTICAS

Nos meios de comunicação e principalmente nas redes sociais:

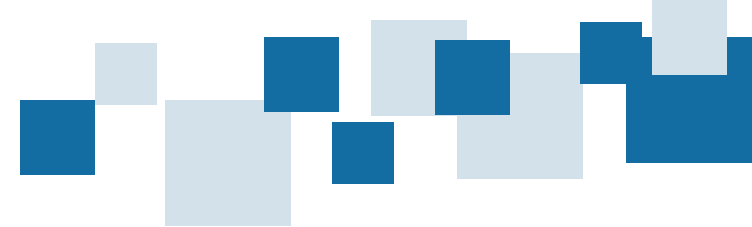
- Respeite a diversidade;
- Não espalhe mentiras ou boatos;
- Proteja suas informações pessoais;
- Respeite a propriedade intelectual;
- Fale apenas sobre o que você conhece.

Você é o que publica!

A forma como nos posicionamos nas redes sociais podem deixar impressões positivas e negativas, é necessário avaliar o impacto do que será publicado e prezar por condutas éticas, conscientes, íntegras, justas e respeitosas.

Todos possuem o direito de se posicionar e revelar os seus posicionamentos. Como parte da Usina Caeté, é sua responsabilidade respeitar os nossos valores, o nosso Código de Ética e as nossas políticas internas. Evite postar qualquer coisa que possa gerar danos a Usina Caeté e também à sua carreira profissional. O que é errado na vida, é errado nas redes sociais.

• As publicações oficiais nos canais da Usina Caeté são submetidas a política própria, não necessariamente seguirão as normas deste documento.



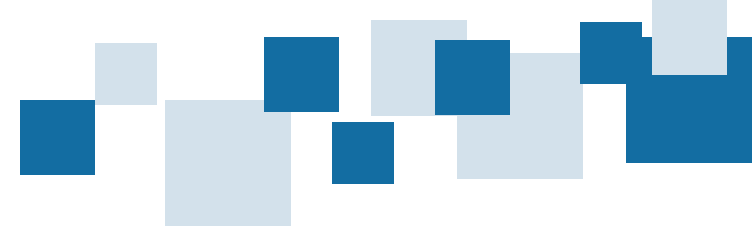
6. ACOMPANHE A USINA CAETÉ

INSTAGRAM: [@usinacaete](#)

LINKEDIN: <https://br.linkedin.com/company/usina-caet->

SITE: www.usinacaete.com

YOUTUBE: [Grupo Carlos Lyra](#)



7. SUGESTÕES E DENÚNCIAS

Toda e qualquer sugestão e/ou denúncia relacionada a política de comunicação deve ser feita através do e-mail: comunicacao@usinacaete.com.

A Política de Comunicação é um documento importante para nortear nossa conduta na empresa.



8. REFERÊNCIAS

EMBRAPA. Manual de Conduta nas Mídias Sociais.

Disponível em: <http://manualmidias.sct.embrapa.br/manual.php>

SECOM. Manual de Orientação para Atuação em Mídias Sociais: Identidade Padrão de Comunicação Digital do Poder Executivo Federal.

Disponível em:

http://www.secom.gov.br/pdfs-da-area-de-orientacoes-gerais/internet-e-redes-sociais/secommanualredessociaisout2012_pdf.pdf

IFES. Guia de Conduta em Mídias Sociais para estudantes, servidores e funcionários terceirizados do IFES.

Disponível em:

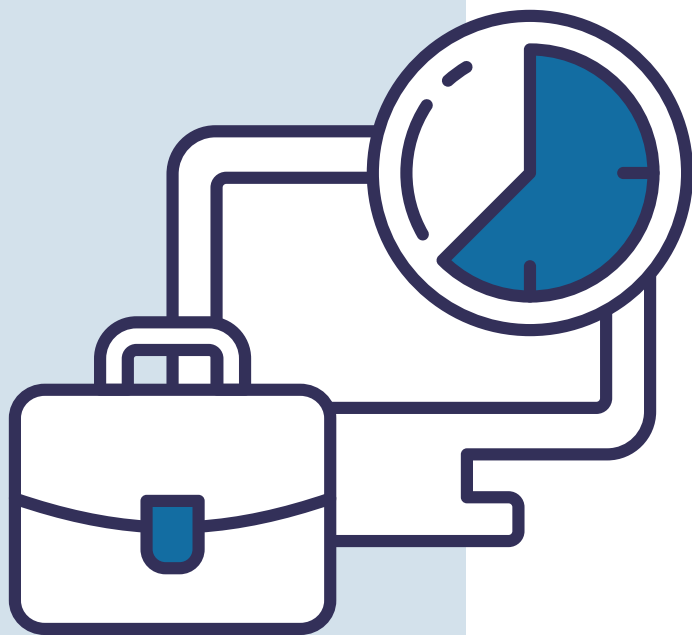
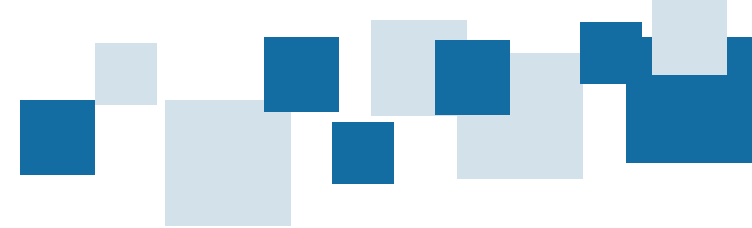
https://www.ifes.edu.br/images/stories/files/Comunicacao/guia_conduta_midias_sociais.pdf

Facebook faz guia de boas práticas de marca. Meio & Mensagem. Disponível em:

<http://www.meioemensagem.com.br/home/marketing/2014/04/23/facebook-faz-guia-de-boas-praticas-de-marca.html> >. Acesso em 11 set. 17

COMUNIQUE-SE. O Portal da Comunicação [home page]. Disponível

em: <<http://www.comunique-se.com.br> >. Acesso em: 31 ago 2011.



9. INFORMAÇÕES DE CONTROLE

9.1 Aprovação/Início da Vigência: 26 de abril de 2024

9.2 Responsáveis:

Elaboração: Setor de Comunicação;

Revisão: Departamento Jurídico / Setor de Compliance;

Aprovação: Diretoria Administrativa.



AÇÚCAR • ETANOL • BIOELETRICIDADE

usinacaete.com

 [Usina Caeté](#)

 [usinacaete](#)